

▼ **Programa de movilidad**
Elías Aguirre y Álvaro Esteban
Festival Between the Seas
Nueva York, 2011

José Abascal 4, 4ºB
28003 Madrid
T +34 917 004 000
info@accioncultural.es



www.accioncultural.es

Portada
**Apoyo a las instituciones
culturales españolas.**
Programa de visitantes
Arco, 2012

▼ **Programa de movilidad**
Dora García en Documenta 13
Kassel, 2012

PICE
**PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACION
DE LA CULTURA ESPAÑOLA**

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

**SOBRE ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA (AC/E)**

Acción Cultural Española (AC/E) es un organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de nuestras fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluye exposiciones, congresos, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores.

Es un instrumento ágil y eficaz para proyectar la imagen de España como un país con talento, innovador y dinámico en la producción artística y orgulloso de su legado. La cultura, la lengua y el patrimonio histórico y contemporáneo son piezas esenciales de la imagen de España.

Del patrimonio al arte emergente, del cine a la fotografía, de la ciencia a la historia y de la arquitectura al urbanismo, los proyectos de AC/E rescatan las más diversas facetas de la contribución española a la cultura universal, al tiempo que la renuevan con las más recientes aportaciones de nuestros creadores.



PROGRAMA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA (PICE)



Programa de visitantes Ensemble Plus Ultra. Festival de Música y Danza de Granada, 2012



Programa de visitantes European Curator's Network. Matadero, Madrid, 2012



Programa de movilidad Andrés Jaque en la Bienal de Gwangju. Corea, 2011

La internacionalización de los creadores y artistas españoles constituye una de las líneas estratégicas de actuación de Acción Cultural Española (AC/E). Siendo la cultura española un sector pujante, no sólo en los ámbitos tradicionales de la cultura sino en las nuevas modalidades de producción y distribución, AC/E debe ayudar a su internacionalización. Para lograr nuestro objetivo, AC/E ha elaborado el [Programa para la Internacionalización de la Cultura Española \(PICE\)](#) con distintas herramientas que permitan esa salida al exterior, actuando como facilitadores.

El PICE se sustenta sobre dos pilares, un [Programa de visitantes](#) que permite a los prescriptores y programadores de las distintas disciplinas artísticas conocer la realidad española de su sector, para así incorporar en sus programas a creadores españoles; y un [Programa de movilidad](#) que permite a las instituciones culturales públicas o privadas de referencia que estén interesadas en programar a un artista o creador español, recibir un incentivo económico que les impulse a hacerlo. Ambas herramientas son complementarias y deben estar coordinadas.

Programa de visitantes

El Programa de visitantes tiene como objetivo facilitar la creación de lazos de intercambio entre los prescriptores y programadores internacionales de instituciones de prestigio y los creadores españoles.

Para ello es fundamental el quién, el cuándo y el cómo. Respecto al quién, nos interesa llegar a los centros de excelencia y que nos visiten quienes están al frente de la programación de instituciones culturales o intervienen en ella (curadores, programadores de festivales, etc). Respecto al cuándo, queremos optimizar las visitas y hacerlas coincidir con eventos que agrupen a creadores o artistas (Ferias, Convocatorias de cada sector, Festivales). Y por lo que atañe al cómo, AC/E se encarga de la logística de las visitas, partiendo del previo interés del visitante pero también proponiéndole en su campo los encuentros que consideremos puedan ser útiles.

Desarrollo del programa:

- 1 Un presupuesto anual.
- 2 Los candidatos pueden ser propuestos únicamente por instituciones españolas (AECID, Instituto Cervantes, INAEM, ICAA, Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Bibliotecas, Dirección General de Industrias Culturales y del Libro).
- 3 Un Comité Asesor nombrado por AC/E se encarga de seleccionar a los candidatos a partir de criterios objetivos, en función de la naturaleza del programa y sus propuestas.

- 4 Dos momentos en el año (marzo y septiembre) para estudiar las propuestas llegadas hasta ese momento y aprobar las que se consideren de mayor interés.
- 5 Al final del año se elaborará un informe que permita evaluar los resultados del programa. Así se comprueba qué efectos han tenido las visitas y cuántos artistas o creadores españoles han conseguido estar presentes en la escena internacional gracias al programa.

Programa de movilidad

El programa de movilidad de artistas y creadores tiene como objetivo incentivar a las instituciones públicas y privadas de referencia en las distintas disciplinas para que programen con artistas y creadores españoles.

Desarrollo del programa:

- 1 Un presupuesto anual.
- 2 Los candidatos pueden ser propuestos únicamente por instituciones extranjeras de prestigio.
- 3 Un Comité Asesor nombrado por AC/E se encarga de seleccionar a los candidatos a partir de criterios objetivos en función de la naturaleza del programa y sus propuestas.
- 4 Dos momentos en el año (marzo y septiembre) para estudiar las propuestas llegadas hasta ese momento y aprobar las que se consideren de mayor interés.

- 5 Cada proyecto aprobado contará con una asignación que debe ser utilizada para cubrir alguno de los gastos de la participación del artista o creador español (viaje, estancia, difusión etc.). La institución receptora de la ayuda debe justificar a posteriori los gastos relacionados con la participación del artista o creador español por valor de la cantidad asignada. Tienen preferencia a la hora de ser aprobadas aquellas propuestas que tengan su origen en el programa de visitantes.

El programa de movilidad se convierte así en un instrumento útil por sí mismo porque permite cubrir algún coste a las instituciones interesadas en programar a un artista español, haciéndoles atractiva, en lo económico, una iniciativa que en lo cultural ya lo es, pues de otra forma tendrían más dificultades para programarlo. Asimismo, constituye el complemento ideal del programa de visitantes, pues una vez realizada la visita del prescriptor o programador, se les incentiva a incluir a algún creador o artista español en sus programaciones.

El PICE es un plan integral que pretende abordar la internacionalización de la cultura española por la vía de generar interés en las instituciones de referencia extranjeras, para que nuestros creadores y artistas puedan insertarse en los circuitos culturales de otros países.

La fórmula es la más eficaz porque parte del interés de cada sector por nuestros artistas y creadores, porque no pretende imponer sino facilitar y porque es perfectamente modulable, pudiendo adaptarse cada año al presupuesto asignado.